

平成 20 年 3 月 13 日

各 位



会 社 名 プリモ・ジャパン株式会社
代 表 者 代表取締役社長 澤野直樹
問 合 せ 先 取 締 役 副 社 長 高橋恭介
T E L 03-6226-6261
U R L <http://www.primojapan.co.jp>

独占的販売契約及びライセンス契約締結に関するお知らせ

ブライダルジュエリーの専門店を運営するプリモ・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役：澤野直樹、以下当社）は、全米最大手のダイヤモンドカッターズブランドであるラザール・キャプラン・インターナショナル・インク（本社：米国ニューヨーク州 代表取締役社長：レオン テンペルスマン、以下「LKI 社」と、その日本支社であるラザール・キャプラン・ジャパン・インク（本社：東京都台東区 代表：明智正一、以下「LKJ 社」との間で、日本における独占的販売契約及びライセンス契約を締結致しましたので、下記のとおりお知らせ致します。

記

1. 独占的販売契約及びライセンス契約締結の目的

全米最大規模のダイヤモンドカッターズブランドで、ダイヤモンドカッターズブランドとしては唯一アメリカン証券取引所に上場している LKI 社は、ラザール ダイヤモンド ブランド のグローバル戦略の一環として、1998 年に LKJ 社を設立し日本市場へ参入致しました。

当社と LKJ 社は、ラザール ダイヤモンド ブランドの全国展開を目的として、2003 年に販売店契約を締結致しました。現在では、全国主要都市を中心に 8 店舗のブティックを展開しております。

少子高齢化、晩婚化、消費者の価値観の多様化など、ブライダルジュエリー業界を取り巻く環境は近年、大きく変化しております。そうした環境変化に対応し、それぞれの企業価値を高めるためには、当社の保有するブライダルジュエリー販売、店舗開発・運営に関するノウハウと、LKI 社及び LKJ 社が保有するブランドマネジメント、富裕層向けの販売ノウハウを相互に提供しあうことが重要であると判断いたしました。本提携により、全国政令都市を中心として、全国 25 店舗体制を構築し、日本市場においては未だ確立されていない富裕層市場の開拓を目指します。

2. 契約内容

(1) 契 約 期 間：2008 年 2 月 1 日～30 年間

(2) 独占的販売契約概要：日本国内における「ラザール ダイヤモンド ブランド製品」の小売業者及びエンドユーザーへの独占的販売を当社が行う。契約当事者は LKI 社、LKJ 社及び当社。

ライセンス契約概要：日本国内における販売・プロモーション及び広告に「ラザール ダイヤモンド ブランド」を当社が使用する。契約当事者は LKJ 社及び当社。

3. ラザール・キャプラン・インターナショナル・インク 会社概要

会社名	ラザール・キャプラン・インターナショナル・インク
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 レオン テンペルスマン
所在地	19 West 44th Street New York, NY 10036 U. S. A
設立	1903 年
資本金	\$92,997,000 (2007 年 5 月期)
主な事業内容	ダイヤモンドのCutティング・製造及び販売
ホームページ	http://lazediamonds.com/

4. ラザール・キャプラン・ジャパン・インク 会社概要

会社名	ラザール・キャプラン・ジャパン・インク
代表者の役職・氏名	代表 明智正一
所在地	東京支店東京都台東区台東 4 丁目 8 番 7 号友泉御徒町ビル
設立	1998 年
主な事業内容	ダイヤモンドとジュエリーの輸入及び販売
ホームページ	http://www.lazarekaplan.co.jp/index.html

5. プリモ・ジャパン株式会社 会社概要

会社名	プリモ・ジャパン株式会社
代表者の役職・氏名	代表取締役社長 澤野 直樹
所在地	東京都中央区銀座 7 丁目 16 番 14 号銀座イーストビル 8F
設立	1999 年
資本金	4 億円
主な事業内容	ブライダルジュエリー専門店の運営、その他
ホームページ	http://www.primojapan.co.jp/index.html

6. 今後の見通し

本提携による業績への影響は軽微です。

以上